


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социологии и политологии


Д.В. Сосунов

25.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Методология и методы социологического исследования

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки/специализация: Организация и проведение социологических исследований

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социологии и политологии исторического факультета

6. Составители программы:

Верецкая Алла Ивановна, кандидат философских наук, доцент, исторический факультет;
Квасова Анастасия Александровна, преподаватель, исторический факультет.

7. Рекомендована: НМС исторического факультета, протокол от 25.05.2023 №5

8. Учебный год: 2024 -2025, 2025-2026 **Семестр(ы):** 3,4,5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о методологии и методах современной социологии; теоретических и прикладных особенностях социологического исследования;

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений о видах социологических исследований и их особенностях;
- 2) формирование представлений о значимости разработки программы социологического исследования; выявлении социальной проблемы и объекта исследования, описании его предмета и выдвижении гипотез;
- 3) познакомить студентов с количественными и качественными методами сбора социологической информации, выработать навыки их применения;
- 4) освоить методы обработки, анализа и обобщения социологической информации;
- 4) выработать навыки организации и проведения социологического исследования.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются знания студентов в области философии, основ социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Коды | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|--|---|---|--|
| ОПК-3 | Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения. | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ОПК-3.6 ОПК-3.7 ОПК-3.8 ОПК-3.9 | <p>ОПК-3.1. Представляет отличительные особенности социологического исследования, его теоретическую и практическую структуру, функции, область применения.</p> <p>ОПК-3.2. Выявляет социальные проблемы в различных сферах жизни общества (экономическая, политическая, культурная, социальная), определяет их актуальность и границы на основе определения социальных противоречий, ставит цель и формулирует задачи проведения социологического исследования, определяет объект исследовательского поиска, его границы и носителей.</p> <p>ОПК-3.3. Определяет предмет социологического исследования, проводит научный теоретический анализ его характеристик, выявляет свойства и описывает совокупность его показателей, находит факторы (условия и обстоятельства), оказывающие воздействие на изучаемые явления, структурирует их и описывает, выдвигает и доказывает гипотезы.</p> <p>ОПК-3.4. Использует разные стратегии получения социологической информации (количественные, качественные) для решения поставленных задач, обосновывает применение различных методов сбора данных.</p> <p>ОПК-3.5. Определяет выборочную процедуру и конкретные виды выборок в зависимости от выбранной стратегии исследовательского поиска, вида социологического исследования и применяемых методов сбора информации, рассчитывает и формирует выборочную совокупность.</p> <p>ОПК-3.6. Осуществляет подготовку инструментария социологического исследования в соответствии с выбранными методами получения эмпирических данных на основе применения разработанной теоретической модели предмета исследования с использованием</p> | <p>Знать: обладать базовыми и профессионально-профильными знаниями по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>Уметь: использовать знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профильных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>измерительных процедур, проводит его апробацию.</p> <p>ОПК-3.7. Осуществляет взаимодействие с заказчиком проведения социологических исследований различного уровня (теоретико-фундаментальные, прикладные, экспертиза, консалтинг, обучение, предоставление информации, создание и реализация социальных технологий), участвует в составлении задания и графика выполнения работ, разработке документов по организации полевого этапа исследования и его контролю, участвует в проведении полевого этапа исследования.</p> <p>ОПК-3.8. Готовит социологическую информацию к обработке (проводит контроль качества и надежности социологических данных, кодирует информацию), формирует массивы данных, обрабатывает социологические данные с помощью специальных компьютерных программ обработки социологических данных на основе использования статистических методов.</p> <p>ОПК-3.9. На основе разработанной программы проводит анализ обработанных данных и интерпретирует полученные результаты, составляет итоговый документ</p> | |
|--|--|---|--|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 15 ЗЕТ/ 504 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет оценкой, зачет с оценкой, экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы.

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| | | Всего | По семестрам | | |
| | | | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр |
| Контактная работа | | 224 | 80 | 72 | 72 |
| в том числе: | лекции | 112 | 40 | 36 | 36 |
| | практические | 112 | 40 | 36 | 36 |
| | лабораторные | | | | |
| Самостоятельная работа | | 280 | 100 | 108 | 0 |
| В том числе курсовая работа | | 36 | | | 36 |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | 36 |
| Итого: | | 504 | 180 | 180 | 144 |

13.1. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-----------|---|---|
| 1. Лекции | | |
| 1.1 | «Методология и методы социологического исследования» как учебная дисциплина | 1. Место курса «Методология и методы социологического исследования» в структуре социологического знания. 2. Цель и задачи курса. |
| 1.2 | Понятие социального и | 1. Представление о социальном исследовании и его |

| | | |
|------|--|--|
| | социологического исследований. | особенностях. 2. Специфика социологического исследования. |
| 1.3 | Программа социологического исследования: общее представление | 1. Представление о программе социологического исследования. 2. Роль программы в проведении социологического исследования. |
| 1.4 | Теоретико-методологическая часть программы. Формулирование проблемы социологического исследования. | 1. Теоретико-методологическая часть программы и ее составные элементы. 2. Виды социальных проблем. Социальная проблема и ее обоснование. |
| 1.5 | Цель, задачи, объект и предмет социологического исследования. | 1. Определение цели и задач в социологическом исследовании. 2. Определение объекта и предмета социологического исследования. |
| 1.6 | Логический анализ понятий. Дескриптивная интерпретация понятий. | 1. Проведение логического анализа понятий при разработке программы социологического исследования. 2. Проведение дескриптивной интерпретации понятий. |
| 1.7. | Структурная и факторная интерпретация понятий. | 1. Структурная интерпретация понятий. 2. Проведение факторной интерпретации понятий. |
| 1.8. | Выдвижение гипотез. Эмпирическая интерпретация понятий. | 1. Понятие гипотезы в научном познании. 2. Представление об описательной и аналитической гипотезах. |
| 1.9 | Особенности пробного и пилотажного исследований. | 1. Представление о пробном исследовании и его особенностях. 2. Специфика пилотажного исследования. |
| 1.10 | Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. | 1. Описательное исследование и его цель и задачи. 2. Аналитическое исследование и его особенности. 3. Представление о точечном исследовании. |
| 1.11 | Особенности повторных исследований. | 1. Понятие повторного исследования. 2. Виды повторных исследований и их характеристика. |
| 1.12 | Мониторинговые исследования и их специфика. | 1. Понятие мониторинга в социологии. 2. Цель, задачи и особенности мониторинга в социологии. |
| 1.13 | Полевое исследование и его особенности | 1. Представление о полевом исследовании. 2. Особенности полевых исследований в социологии. |
| 1.14 | Анализ случая (Case study) как вид социологического исследования | 1. Анализ случая (Case study) как вид исследования в социальных и гуманитарных науках. 2. Специфика анализа случая (Case study) в социологии. |
| 1.15 | Особенности оперативных исследований | 1. Понятие оперативного социологического исследования. 2. Достоинства и недостатки оперативных исследований. |
| 1.16 | Маркетинговое исследование и его особенности. | 1. Понятие маркетингового исследования. 2. Цель, задачи, методы и техника маркетингового исследования |
| 1.17 | Особенности различных методов маркетингового исследования. | 1. Лабораторный опрос (Hall-test) и домашний тест (Home-test). 2. Личное интервью (face-to-face) и кабинетное исследование (Desk Research). 3. Особенности телефонного опроса OMNIBUS. |
| 1.18 | Выборочное исследование. | 1. Представление о выборочном исследовании. 2. Достоинства выборочных исследований. |
| 1.19 | Особенности случайных выборок | 1. Виды случайных выборок. 2. Расчет случайных выборок. |
| 1.20 | Организационный план социологического исследования и его структура. | 1. Представление об организационном плане социологического исследования. 2. Структура организационного плана. |

| | | |
|------|---|--|
| | | 3.Определение вида социологического исследования и обоснование методов сбора информации. |
| 1.21 | Методы сбора социологической информации и их характеристика | 1.Представление о методе, методике, технике и процедуре получения социологической информации. 2.Общая характеристика количественных и качественных методов. |
| 1.22 | Методы опроса в социологическом исследовании (общая характеристика). | 1.Опрос как метод познания социальных явлений. 2.Виды опроса, используемые в социологических исследованиях. |
| 1.23 | Анкетный опрос и его особенности. | 1.Использование анкетного опроса в социологических исследованиях. 2. Виды анкетирования их особенности. |
| 1.24 | Метод интервью и его специфика в социологическом исследовании. | 1. Использование метода интервью в социологических исследованиях. 2.Виды интервью и их специфические особенности. |
| 1.25 | Формализованное интервью | 1. Формализованное интервью с закрытыми вопросами. 2.Формализованное интервью с открытыми вопросами. |
| 1.26 | Свободное интервью | 1. Методика проведения свободного интервью. 2. Особенности глубокого интервью. |
| 1.27 | Подготовка интервьюеров. | 1.Подбор интервьюеров и их подготовка. 2. Требования, предъявляемые к интервьюеру. |
| 1.28 | Составление вопросника для анкетирования. | 1.Виды вопросов, применяемые в анкетировании и интервьюировании. 2.Структура и композиция вопросника. |
| 1.29 | Составление вопросника для интервьюирования. | 1.Особенности построения вопросника для формализованного интервью. 2.Оформление вопросника для интервью |
| 1.30 | Обслуживающие разделы вопросника | 1.Обращение (введение) в вопроснике. 2.Графическое оформление вопросника и его значение. 3.Правила кодирования. |
| 1.31 | Экспертный опрос в социологическом исследовании | 1. Представление об экспертном опросе. 2. Виды экспертного опроса. |
| 1.32 | Процедура экспертного опроса. | 1. Процедура отбора экспертов. 2. Трудности экспертного опроса. |
| 1.33 | Метод фокус-групп | 1. Представление о методе фокус-групп. 2. Методика проведения. |
| 1.34 | Метод фокус-групп | 1.Организация фокус-групп. 2. Роль модератора. |
| 1.35 | Метод наблюдения в социологии. Преимущества и недостатки метода наблюдения. | 1. Сущность наблюдения в социальных науках и специфика социологического наблюдения. 2. Виды наблюдения. 3. Преимущества и недостатки метода наблюдения в социологическом исследовании. |
| 1.36 | Особенности формализованного наблюдения. | 1. Представление о формализованном наблюдении. 2. Разработка программы формализованного наблюдения. |
| 1.37 | Проведение формализованного наблюдения. | 1. Разработка документов регистрации наблюдения. 2.Процедура проведения формализованного наблюдения. |
| 1.38 | Включенное наблюдение. | 1. Представление о включенном наблюдении. 2.Особенности включенного наблюдения. |
| 1.39 | Метод анализа документов в социологии (лек. 1) | 1. Документальная база социологических исследований. 2. Классификация видов документов. |
| 1.40 | Метод анализа документов в социологии (лек. 2) | 1. Особенности использования письменных, печатных, статистических документов 2. Использование архивных документов. |
| 1.41 | Контент-анализ документов в | 1.Представление о контент-анализе документов. |

| | | |
|------|--|---|
| | социологическом исследовании (лек. 1) | 2. Этапы проведения контент-анализа документов |
| 1.42 | Контент-анализ документов в социологическом исследовании (лек. 2) | 1. Разработка программы проведения контент-аналитического исследования. 2. Выявление категорий, единиц анализа и единиц счета. 3. Процедура проведения контент-анализа. |
| 1.43 | Традиционный анализ документов в социологическом исследовании. | 1. Представление о традиционном анализе документов и его использовании. 2. Методика традиционного анализа документов: внешний и внутренний анализ документов. |
| 1.44 | Эксперимент в социологии. | 1. Представление о научном эксперименте. 2. Классификация экспериментов. |
| 1.45 | Методология и процедура эксперимента. | 1. Методика и процедура эксперимента. 2. Формирование групп. 3. Ошибки и трудности эксперимента. |
| 1.46 | Тесты в социологическом исследовании. | 1. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. 2. Классификация тестов. |
| 1.47 | Процедура тестирования в социологическом исследовании. | 1. Использование социометрических процедур в социологическом исследовании. 2. Технологии тестирования. |
| 1.48 | Action research | 1. Представление об Action research: определение и область применения. 2. Методология и процедура проведения Action research. 3. Методы проведения Action research. |
| 1.49 | Биографический метод в социологических исследованиях | 1. Понятие биографического метода. 2. Специфика применения биографического метода в социологических исследованиях. 3. Достоинства и недостатки биографического метода. |
| 1.50 | Деловая игра в социологических исследованиях | 1. Представление о деловой игре и ее отличительных особенностях. 2. Типы деловых игр. Имитационные и репрезентационные деловые игры. 3. Организационно-деятельностные и инновационные игры. |
| 1.51 | Обработка социологической информации (лек. 1) | 1. Определение методов обработки данных 2. Особенности и способы редактирования данных. |
| 1.52 | Обработка социологической информации (лек.2) | 1. Кодирование данных контроль полученных данных. 2. Ввод информации |
| 1.53 | Анализ социологической информации (лек. 1) | 1. Определение методов и способов анализа данных 2. Статистическая группировка и ряды распределений. 3. Составление таблиц. 4. Использование графиков и диаграмм. |
| 1.54 | Анализ социологической информации (лек. 2) | 1. Особенности использования статистического анализа. 2. Использование индексов. 3. Использование коэффициентов |
| 1.55 | Научный отчет по результатам социологического исследования (лек.1) | 1. Понятие отчета и его виды. 2. Структура научного отчета |
| 1.56 | Научный отчет по результатам социологического исследования (лек.2) | 1. Оформление отчета. 2. Оформление отчета |

| | | |
|----------------------|-----------------------|--|
| Практические занятия | | |
| 2.1 | «Методология и методы | 1. Методология и методы социологического |

| | | |
|-----|---|---|
| | социологического исследования» как самостоятельная научная дисциплина | исследования как самостоятельная научная дисциплина в структуре социологического знания. 2. Представление о социальном исследовании и его особенностях. 3. Специфика социологического исследования. |
| 2.2 | Программа социологического исследования. Методологическая часть программы социологического исследования. (6 занятий) | 1. Понятие программы социологического исследования 2. Структура программы социологического исследования 3. Постановка проблемы 4. Формулирование цели и задач исследования 5. Описание объекта и предмета исследования 6. Дескриптивная интерпретация понятий. 7. Структурная интерпретация понятий 8. Факторная интерпретация понятий 9. Формулирование гипотез |
| 2.3 | Разработка методической части программы социологического исследования (5 занятий) | 1. Структура методической части. 2. Определение стратегии исследования и вида социологического исследования. 3. Определение и описание объекта исследования. 4. Описание предмета исследования. 5. Определение и описание методов сбора информации в зависимости от стратегии исследования. 6. Определение уровней и шкал измерения. 7. Определение методов обработки эмпирической информации в исследовании. 8. Описание методов анализа полученных данных в зависимости от выдвинутых гипотез. 9. Составление отчета о результатах исследования проблемы. |
| 2.4 | Виды социологического исследования (6 занятий) | 1. Особенности пробного и пилотажного исследований. 2. Описательное исследование и его характеристика. 3. Аналитическое исследование и его особенности. 4. Точечное исследование. 5. Понятие выборочного исследования. 6. Типы выборочных исследований и их характеристика. 7. Особенности повторных исследований. 8. Полевое исследование и его особенности. 9. Анализ случая (Case study) как вид социологического исследования. 10. Особенности оперативных исследований 11. Маркетинговое исследование и его особенности. |
| 2.5 | Выборочное исследование (2 занятия). | 1. Определение вида случайного отбора для исследования 2. Расчет случайной выборки в зависимости от вида выборочной процедуры. 3. Определение объема выборочной совокупности при неслучайных отборах. 4. Особенности расчета квотной выборки |
| 2.6 | Организационный план социологического исследования и его структура (2 занятия). | Разработка организационного плана исследования |
| 2.7 | Методы сбора первичной социологической информации (16 занятий) | 1. Разработка анкеты для массового опроса 2. Разработка анкеты для формализованного интервью 3. Разработка вопросов для свободного интервью. 4. Разработка вопросов для проведения глубокого интервью 5. Разработка инструкции для интервьюера 6. Разработка анкеты эксперта |

| | | |
|------|--|---|
| | | 7. Разработка гайда фокус-группы. 8. Разработка карточки наблюдателя |
| 2.8 | Методы сбора первичной социологической информации (11 занятий) | 1.Контент-анализ документов 2.Традиционный анализ документов 3.Разработка процедуры эксперимента 4.Процедура тестирования в социологическом исследовании 5.Процедура проведения Action research 6.Процедура проведения деловой игры. 7.Организация и проведение опросов |
| 2.9 | Обработка эмпирических данных, полученных в ходе исследования. (3 занятия) | 1. Возможности SPSS для обработки социологической информации. 2. Обработка данных в программе SPSS. |
| 2.11 | Анализ результатов проведенного исследования. (2 занятия) | 1.Методы анализа социологической информации. 2.Графический и табличный методы анализа эмпирических данных. 3. Средние величины, индексы и коэффициенты, используемые для анализа данных. |
| 2.12 | Написание отчета по результатам проведенного исследования. (1 занятие) | 1. Структура отчета о результатах социологического исследования. 2. Особенности и способы написания отчета. |
| 2.13 | Представление (презентация) результатов исследований (2 занятие). | 1. Способы представления отчетов. 2. Презентация в электронном виде как способ представления отчета. |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|-------|---|----------------------|------------------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Семинары / пр. занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | «Методология и методы социологического исследования» как учебная дисциплина | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 2 | Программа социологического исследования. | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 3 | Виды социологического исследования: общая характеристика | 12 | 12 | 10 | 32 |
| 4 | Выборочное исследование | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 5 | Организационный план социологического исследования и его структура | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 6 | Методы сбора первичной социологической информации. | 54 | 54 | 84 | 192 |
| 7 | Обработка, анализ и представление результатов исследований | 16 | 16 | 30 | 62 |
| | Итого: | 112 | 112 | 188 | 412 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы

Методические рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти

рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна. Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания. Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь: сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей; обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное; фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы; готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада; работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом; пользоваться реферативными и справочными материалами; контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия; обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам. пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорными в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.); использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»; повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса; обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.); использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы студента является формирование умений и навыков самоорганизации своей образовательной деятельности. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: проверить, все ли выполнено по намеченному плану. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Самостоятельное изучение теоретических разделов (тем) дисциплины предполагает краткое изложение основных положений изученного текста. Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. При конспектировании рекомендуется придерживаться следующих правил: внимательное прочтение текста с выделением информативных центров; осмысление и продумывание основных положений и формулирование их своими словами; подтверждение основных положений цитатами из текста. Подготовку к практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия. План практического занятия отражает содержание темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы. Все новые понятия по изучаемой теме рекомендуется выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Методология и методика социологического исследования» подразделяется на самостоятельную работу в течение трех семестров (отводится 208 часов), самостоятельную работу при подготовке к промежуточной аттестации в форме экзамена (отводится 36 часов) и самостоятельную работу при написании курсовой работы (отводится 36 часов).

Самостоятельная работа студентов в течение семестра предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), самостоятельное освоение понятийного аппарата, подготовку к текущим в различных формах аттестациям.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Методология и методика социологического исследования» URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931>.

14.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Распределение заданий для самостоятельной работы по темам.

| Тема | Задание | Форма представления задания | Кол-во часов |
|---|---|--|--------------|
| «Методология и методы социологического исследования» как учебная дисциплина | 1.Прочитать и выучить учебный материал по теме. 2. Составить словарь основных понятий, терминов по теме. 3.Подготовить ответы на вопросы в виде текста. | 1.Словарь понятий, терминов. 2.Текст. | 4 |
| Программа социологического исследования. | 1.Составить словарь основных понятий, терминов по теме. 2..Прочитать и выучить учебный материал по теме «Программа социологического исследования». 3.Выбрать тему социологического исследования, описать ее актуальность. 4.Поставить цель и задачи социологического исследования. Определить объект и предмет исследования. 4.Провести логический анализ предмета социологического исследования: а) описать основные понятия на дескриптивном уровне; б) определить показатели, характеризующие предмет исследования; в) определить и описать факторы, оказывающие влияние на изучаемое явление; г) выдвинуть гипотезы. 5.Обосновать и описать стратегию исследования. Определить вид исследования. 6.Определить и обосновать применение методов исследования получения социологической информации. 7. Определить и обосновать применение методов обработки социологической информации. 8.Определить и обосновать применение методов анализа социологической информации. 9.Определить и обосновать способы представления результатов социологического исследования. | 1.Словарь понятий, терминов. 2.Текст с описанием программы социологического исследования. 3.Тема социологического исследования. 4. Цель и задачи социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования. 5.Теоретическое описание основных понятий. Схема (таблица) показателей, характеризующих предмет исследования. Схема факторов, оказывающих воздействие на изучаемое явление. Список гипотез. 6.Текст с описанием стратегии и вида исследования. 7.Текст с описанием методов сбора информации. 8.Текст с описанием методов обработки информации. 9.Текст с описанием | 40 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | | методов анализа информации. 10.Текст с описанием способов представления результатов социологического исследования. | |
| Виды социологического исследования: общая характеристика | 1.Прочитать и выучить учебный материал по теме «Виды исследования». 2.Выявить характеристики разных видов исследования и описать их. 3. Составить словарь основных понятий, терминов по теме. 4.Составить сводную таблицу с описанием видов исследования | 1.Словарь понятий и терминов. 2.Текст с описанием видов исследования. 3. Таблица с описанием видов исследования. | 16 |
| Выборочное исследование | 1.Прочитать и выучить учебный материал по теме «Выборочное исследование». 2. Составить словарь основных понятий, терминов по теме. 3. Подготовить таблицу с описанием разных типов и видов выборочных исследований. 3. Рассчитать случайную выборку с помощью генератора случайных чисел. 4.Рассчитать квотную выборку на основе статистических данных. чисел. | 1.Словарь понятий, терминов. 2. Таблица с описанием типов и видов выборочного исследования. 3.Расчет случайной выборки. 4. Расчет квотной выборки. | 10 |
| Организационный план социологического исследования и его структура | 1.Составить словарь основных понятий, терминов по теме. 2. Прочитать и выучить учебный материал по теме. 3. Подготовить описание организационного плана социологического исследования. | 1.Словарь понятий, терминов. 2. Текст с описанием 3.Описание организационного плана социологического исследования. | 12 |

| | | | |
|---|---|---|-----------|
| <p>Методы сбора первичной социологической информации.</p> | <p>1. Прочитать и выучить учебный материал по теме. Определить и описать методы сбора информации в социологическом исследовании. 2. Рассмотреть метод опроса и его виды: а) метод анкетирования и его виды; б) метод интервью и его виды. в) метод фокус-групп. 3. Рассмотреть типы и виды вопросов, применяемых в анкете и в интервью. 4. Рассмотреть структуру вопросника и его составные элементы. 5. Рассмотреть метод наблюдения и его виды. Составить словарь понятий и терминов. Определить их характеристики и возможности применения в социологическом исследовании. 6. Составить словарь понятий и терминов. Рассмотреть метод анализа документов, его виды и применение в социологическом исследовании. 7. Определить характеристики традиционного анализа документов. Провести анализ текста традиционным способом. 8. Определить характеристики контент-анализа документов и процедуру его проведения. Провести анализ текстов методом контент-анализа. 9. Рассмотреть метод эксперимента и его применение в социологическом исследовании. 10. Рассмотреть и описать метод тестирования в социологическом исследовании. 11. Описание применения методов Action research в социологическом исследовании. 12. Описание применения биографического метода в социологическом исследовании. 13. Описание применения метода деловой игры в социологическом исследовании.</p> | <p>1. Текст подготовки к занятиям. 2. Схема видов анкетного опроса. Схема видов интервью. в) описание метода фокус-групп. 3. Таблица с описанием типов и видов вопросов для анкеты и интервью. 4. Текст с описанием структуры вопросника. 5. Текст с описанием особенностей социологического наблюдения. Описание видов наблюдения. 6. Словарь понятий и терминов. Текст с описанием метода анализа документов: 7. Текст с описанием традиционного анализа документов. Материал проведения традиционного анализа текста. 8. Текст с описанием контент-анализа документов. Материал проведения контент-анализа текстов. 9. Текст с описанием метода эксперимента. 10. Текст с описанием метода тестирования в социологическом исследовании. 11. Текст с описанием метода Action research в социологическом исследовании. 12. Текст с описанием биографического метода в социологическом исследовании. 13. Текст с описанием метода деловой игры в социологическом исследовании.</p> | <p>90</p> |
| <p>Обработка, анализ и представление результатов</p> | <p>1. Прочитать и выучить учебный материал по теме. 2. Составить текст с описанием</p> | <p>1. Тексты с описанием проведения обработки, анализа и</p> | |

| | | | |
|--------------|---|--|----|
| исследований | проведения обработки, анализа, представления социологических данных: а) описание подготовки данных к обработке; б) описание обработки данных с помощью программы статистической обработки данных социологических исследований; в) описание процедуры анализа обработанных данных г) описание способов представления результатов исследования в зависимости от цели и задач. | представления результатов социологического исследования. | 36 |
|--------------|---|--|----|

Рекомендации по выполнению курсовой работы.

Курсовая работа, выполняемая студентами в 5 семестре учебного года, привязана к дисциплине «Методология и методика социологического исследования». Она связана с выполнением выпускной квалификационной работы в 8 семестре и представляет одну из ее частей. Цель курсовой работы состоит в разработке методологических и методических основ социологического исследования по теме выпускной квалификационной работы.

Студенту необходимо составить план, опираясь на методические указания по выполнению курсовой работы на третьем году обучения, в котором должны найти отражение описание проблемы исследования, описание объекта и предмета исследования и методика его проведения.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

| | Источник |
|--|---|
| | Климантова И.Г. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А.Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 256 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289&r=1 (16.10.2019) |

б) дополнительная литература

| | |
|---|---|
| 2 | Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. - М.: Аспект-Пресс, 1995. – 285 с. -- URL: https://socioline.ru/ (дата обращения 24.07.2019) |
| 3 | Белановский С.А. Глубокое интервью / С.А. Белановский. – М.: Наука, 2001. – с. – URL: http://www.sociobook.ru/ (дата обращения 24.07.2019) |
| 4 | Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования / И.А. Бутенко. – М.: Тривола, 1998. – 226 с. – URL: - https://search.rsl.ru/ru/record/01000568048 |
| 5 | Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами / И.А. Бутенко. – М.: Наука, 1989. – 270 с. – URL: https://www.isras.ru/publ.html?id=6069 (дата обращения 24.07.2019) |
| 6 | Бутенко И.А. Стандартизированное интервью и новые технологии // И.А. Бутенко. - Социол. исслед., 1997, № 11. - С. 100—105. -URL: https://ecsocman.hse.ru/data/219/853/1231/013.BUTENKO.pdf (дата обращения 24.07.2019) |
| 7 | Веселкова Н.В. Методические принципы полустандартизованного интервью // Н.В.Веселкова. - Социология: 4М. М.: Наука, 1995. № 5-6.- С. 28-48. |
| 8 | Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 383 с. -URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363585 (дата обращения 24.07.2019) |
| 9 | Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с: ил. – URL: |

| | |
|----|--|
| | https://www.isras.ru/publ.html?id=916 (дата обращения 24.07.2019) |
| 10 | Девятко И.Ф. Методы социологического исследования/ И.Ф. Девятко. - Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.- 208 с. – URL: https://socioline.ru/ (дата обращения 24.07.2019) |
| 11 | Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования : [учебник для студ. вузов, обуч. по специальности 040200 (020300) "Социология"] / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2011 . - 767 с. |
| 12 | Добренков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования / В.И. Добренков и др. – М. : ИНФРА-М, 2004. - 932 с. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002434965 (дата обращения 24.07.2019) |
| 13 | Дюркгейм Э. Метод социологии/ Э.Дюркгейм. – М. : Наука, 1990. – 340 с. - https://socioline.ru/ (дата обращения 24.07.2019) |
| 14 | Методология и методы социологического исследования : практикум : [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014 (дата обращения 24.07.2019) |
| 15 | Осипов Г.В., Андреев Э.П. Методы измерения в социологии / Г.В. Осипов и др.– М.: Наука, 1977. – 187 с. – URL: https://socioline.ru/ (дата обращения 24.07.2019) |
| 16 | Рабочая книга социолога / Отв. ред. Г.В. Осипов. – 3 -е изд., перераб . и доп. – М. : Наука, 2003. – 478 с. |
| 17 | Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова – М. : Пересвет, 1998. – 289 с. – URL: http://socioworld.nm.ru/analiz/semenova.zip (дата обращения 24.07.2019) |
| 18 | Социологическая энциклопедия : В 2 т. / Национальный национально-общественный фонд / Руководитель научного проекта Г.Ю Семигин; Главный редактор В. Н Иванов. – М. : Мысль, 2003. – Т.1 – 694 с.; Т.2 – 863 с. |
| 19 | Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования / А. Страус и др. – М.: Наука, 2001. – 368 с. – URL: https://socioline.ru/ |
| 20 | Татарова Г.Т. Методология анализа данных в социологии / Г.Т. Татарова – М.: Пересвет, 1998. – 277 с. |
| 21 | Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций для студ. вузов / Ю.Н. Толстова. – 2-е изд., перераб и доп.- М.: КДУ. - 2009. - 292 с. |
| 22 | Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методика / В.А. Ядов. - М. : Наука, 1995. – 370 с. |
| 23 | Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учебное пособие / Н.Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 250 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363986 (дата обращения 24.07.2019) |

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 24 | Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru (дата обращения: 01.06.2019). |
| 25 | Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – URL: http://rucont.ru (дата обращения: 01.06.2019) |
| 26 | Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.06.2021) |
| 27 | Электронная библиотека ИНИОН РАН.- http://www.inion.ru/index26.php (дата обращения 21.01.2019) |
| 28 | Социологическая библиотека. – URL: http://socioline.ru/node/446 (дата обращения 16.01.2020) |
| 29 | Электронная библиотека учебников. – URL : http://studentam.net/content/category/1/11/19/ (дата обращения 16.01.2019) |
| 30 | Журнал «Социологические исследования» (социс).- http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm |

| | |
|----|---|
| | (дата обращения 16.01.2020) |
| 31 | Журнал «Социологический журнал» - URL: http://sj.obliq.ru (дата обращения 16.01.2020) |
| 32 | Верецкая А.И. Методология и методика социологического исследования / ЭУМК/ Верецкая А.И. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931 (дата обращения 18.03.2020) |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине: «Методология и методика социологического исследования» для студентов 3 курса, обучающихся по специальности «Социология». – Воронеж, изд-во ВГУ, 2012. – 24 с. |
| 2 | Верецкая А.И. Методология и методика социологического исследования / ЭУМК/ Верецкая А.И. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931 (дата обращения 18.03.2020) |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение).

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает фронтальную, групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные технологии, проблемное обучение. При чтении курса «Методология и методика социологического исследования» используются вводная лекция по теме «Методология и методика социологического исследования как учебная дисциплина», тематические лекции в соответствии с проблематикой дисциплины; практические занятия по разработке программы социологического исследования, по разработке вопросников для анкетирования, интервьюирования, документов наблюдения, других методов, проведения обработки и анализа документов, разработке организационного плана исследования, презентации результатов социологического исследования.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Методология и методика социологического исследования» на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4931>. При освоении дисциплины обучающиеся получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. специализированная мебель, доска меловая, мультимедиа-проектор EpsonEB-X24, экран для проектора настенный LumienMasterPicture, проектор EpsonMultimediaProjectorEB-X24, источник бесперебойного питания UPSAPC 500 VABackAPC.
2. Используется программное обеспечение WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, а также Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnLn CEE Only DwnLd C2R NR.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|--|----------------|----------------------------------|----------------------|
| 1. | Раздел: «Программа социологического исследования» | ОПК-2 | ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 | Практическое задание |
| 2. | Раздел: «Виды социологического исследования: общая характеристика» | ОПК-2 | ОПК-3.1. | Контрольная работа |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|----------------------------------|--------------------|
| 3. | Раздел: «Выборочное исследование» | | ОПК-3.5 | Тест |
| 4. | Раздел: «Методы сбора первичной социологической информации» | | ОПК-3.6 | Контрольная работа |
| Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен | | | | Перечень вопросов |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

20.1 Текущий контроль успеваемости.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое занятие, тест, контрольная работа. Требования к выполнению заданий.

Задание считается выполненным в том случае, если студент на основе учебных материалов, справочной литературы, материалов научных журнальных статей и монографий, подготовил и представил сообщение, провел экспертизу, заполнил тест или написал контрольную работу.

Задание считается невыполненным в том случае, если студент не выполнил задания.

1. Практическое задание по проведению экспертизы «Программа социологического исследования»

Экспертиза № 1.

Технология проведения:

Перечень вопросов для проведения экспертизы теоретической части программы социологического исследования

1. Определение актуальности социальной проблемы и ее границ
2. Постановка цели и задач социологического исследования.
3. Определение объекта социологического исследования и его описание.
4. Определение предмета социологического исследования: проведение логического анализа (описание предметной области на теоретическом уровне, выявление совокупности показателей и факторов).
5. Постановка гипотез.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности

курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах.

Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

Экспертиза № 2.

Технология проведения:

Перечень вопросов для проведения экспертизы практической части программы социологического исследования.

1. Определение стратегии исследовательского поиска и вида социологического исследования.
2. Описание объекта и предмета исследования в показателях, факторах.
3. Описание выборочной процедуры.
4. Описание методов сбора социологической информации.
5. Организация и проведение сбора, обработки и анализа социологической информации.
6. Представление результатов социологического исследования.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах.

Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

2. Перечень вопросов для написания контрольной работы «Виды социологического исследования. Общая характеристика».

1. Понятие социального исследования. Сфера его применения.
2. Понятие социологического исследования и его особенности.
3. Характеристики разведывательного исследования.
4. Описательное исследование и его особенности.
5. Аналитическое исследование и его характеристики.
6. Понятие монографического исследования. Сфера его применения.
7. Сравнительное исследование.
8. Выборочное исследование и его применение в социологии.
9. Особенности пилотажного исследования.
10. Мониторинговое исследование.

Технология проведения:

Студентам на практическом занятии отводится 30 минут для написания двух вопросов из предложенного перечня.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

3. Тест «Выборочное исследование».

1. Какая совокупность элементов подлежит непосредственному изучению

- а) общество
- б) выборочная совокупность
- в) население страны
- г) генеральная совокупность

2. Понятие «репрезентативность» означает

- а) свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности
- б) вся изучаемая совокупность

3. Ниже приведены виды выборок. Все они, за исключением одной, относятся к случайному типу

- 1) простая случайная выборка
- 2) повторная случайная выборка
- 3) квотная выборка
- 4) механическая выборка
- 5) кластерная выборка
- 6) стратифицированная выборка

Укажите позицию, выпадающую из общего ряда: _____

4. Ошибка выборки рассчитывается при использовании

- а) вероятностного типа выборки
- б) невероятностного типа выборки

5. Метод выборки, который предполагает отбор в качестве единиц исследования группы (коллективы) и использованием сплошного опроса в отобранных группах называется

- а) стихийной
- б) квотной
- в) кластерной
- г) основного массива

6. К стихийным выборкам не относится

- а) выборка «первого встречного»
- б) выборка «себе подобных»
- в) случайная повторная выборка
- в) выборка типичных представителей

7. Исследователь, изучая мнения студентов об организации учебного процесса на одном из факультетов вуза, опросил по одной группе студентов с каждого курса. Какую выборку он использовал

- а) территориальную
- б) гнездовую
- в) одноступенчатую
- г) стихийную

Описание технологии проведения

Студенты отвечают на перечень вопросов в письменной форме на практическом занятии.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который выполняет более 80% тестовых заданий.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который выполняет более 60% тестовых заданий

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который выполняет более 40% тестовых заданий

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который выполняет менее 40% тестовых заданий

4. Контрольная работа «Методы сбора первичной социологической информации».

Перечень вопросов для написания контрольной работы.

1. Понятие опроса.
2. Сферы применения опросных методов
3. Характеристики научного опроса.
4. Виды опросов.
5. Характеристика индивидуального и группового письменных опросов.
6. Особенности проведения устных опросов.
7. Особенности анкетного опроса.
8. Виды анкетного опроса.
9. Требования к разработке вопросника для анкетного опроса
10. Особенности структуры анкеты.
11. Назначение вводной части анкеты.
12. Социально-демографическая часть анкеты.
13. Особенности оформления анкеты

Технология проведения:

Студентам на практическом занятии отводится 30 минут для написания двух вопросов из предложенного перечня.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- 1) собеседование по вопросам к зачету
- 2) собеседование по экзаменационным билетам
- 3) курсовая работа.

Вопросы к промежуточной аттестации.

| Вопросы | |
|---------|--|
| 1 | Представление о социальном исследовании и его особенностях |
| 2 | Специфика социологического исследования. |
| 3 | Представление о пробном исследовании и его особенностях. |
| 4 | Специфика пилотажного исследования. |
| 5 | Описательное исследование: его цель и задачи. |
| 6 | Аналитическое исследование и его особенности. |
| 7 | Представление о точечном исследовании. |
| 8 | Представление о выборочном исследовании. |
| 9 | Виды выборочных исследований. |
| 10 | Понятие повторного исследования и его виды |
| 11 | Мониторинговые исследования в социологии: цель, задачи и особенности. |
| 12 | Представление о полевом исследовании и его особенностях. |
| 13 | Анализ случая (Case study) и его специфика в социологии. |
| 14 | Понятие оперативного социологического исследования. Достоинства и недостатки оперативных исследований. |
| 15 | Понятие маркетингового исследования: цель, задачи, методы. |
| 16 | Лабораторный опрос (Hall-test) и домашний тест (Home-test) как методы маркетингового исследования. |
| 17 | Личное интервью (face-to-face) и кабинетное исследование (Desk Research). |
| 18 | Особенности телефонного опроса OMNIBUS. |
| 19 | Представление о программе социологического исследования и ее назначении. |
| 20 | Теоретико-методологическая часть программы и ее составные элементы. |
| 21 | Социальная проблема и ее обоснование. |
| 22 | Виды социальных проблем. |
| 23 | Определение цели и задач в программе социологического исследования. |
| 24 | Определение объекта социологического исследования. |
| 25 | Определение предмета социологического исследования. |
| 26 | Проведение логического анализа и дескриптивной интерпретации понятий при разработке программы. |
| 27 | Структурная интерпретация понятий. |
| 28 | Факторная интерпретация понятий. |
| 29 | Понятие гипотезы в научном познании |
| 30 | Представление об описательной и аналитической гипотезах в программе социологического исследования. |
| Вопросы | |
| 1 | Методическая часть программы социологического исследования и ее элементы. |
| 2 | Определение вида социологического исследования. |
| 3 | Выбор методов сбора данных. |
| 4 | Определение выборочной процедуры. |
| 5 | Определение методов обработки данных. |
| 6 | Определение методов и способов анализа данных. |
| 7 | Разработка логической схемы обработки и анализа данных. |
| 8 | Организационный план социологического исследования. |
| 9 | Общая характеристика количественных и качественных методов. |
| 10 | Опрос как метод познания социальных явлений. |
| 11 | Виды опроса, используемые в социологических исследованиях. |
| 12 | Место анкетного опроса в социологических исследованиях. |
| 13 | Виды анкетирования и их особенности. |
| 14 | Использование метода интервью в социологических исследованиях. |
| 15 | Виды интервью и их специфические особенности. |
| 16 | Формализованное интервью с закрытыми вопросами. |
| 17 | Формализованное интервью с открытыми вопросами. |

| | |
|----|---|
| 18 | Свободное интервью и методика его проведения. |
| 19 | Особенности метода беседы. |
| 20 | Представление о методе фокус-групп. |
| 21 | Методика проведения фокус-группы. Роль модератора. |
| 22 | Подготовка интервьюеров. Требования, предъявляемые к интервьюеру. |
| 23 | Опросы на входе и выходе, праймериз, Exit-Poll. |
| 24 | Типы и виды вопросов, применяемые в анкетировании и интервьюировании. |
| 25 | Композиция вопросника. |
| 26 | Обращение (введение) в вопроснике. |
| 27 | Оформление вопросника и его значение. |
| 28 | Оформление вопросника для проведения формализованного интервью. |
| 29 | Процедура и правила кодирования в вопроснике. |
| 30 | Представление об экспертном опросе и его особенностях. |
| 31 | Виды экспертного опроса. |
| 32 | Процедура отбора экспертов. |
| | Вопросы |
| 1 | Наблюдение в социальных науках |
| 2 | Специфика социологического наблюдения. |
| 3 | Особенности научного наблюдения. |
| 4 | Виды наблюдения в социологии. |
| 5 | Представление о формализованном наблюдении. |
| 6 | Разработка программы формализованного (стандартизированного) наблюдения. |
| 7 | Разработка документов регистрации наблюдения. |
| 8 | Процедура проведения формализованного наблюдения. |
| 9 | Включенное наблюдение и его особенности. |
| 10 | Преимущества и недостатки метода наблюдения в социологическом исследовании. |
| 11 | Роль наблюдателя. |
| 12 | Документальная база социологических исследований. Виды документов. |
| 13 | Метод контент-анализа документов. |
| 14 | Этапы проведения контент-анализа документов |
| 15 | Представление о традиционном анализе документов и его использовании. |
| 16 | Методика традиционного анализа документов: внешний и внутренний анализ документов |
| 17 | Представление о научном эксперименте. |
| 18 | Классификация экспериментов. |
| 19 | Методика и процедура эксперимента. |
| 20 | Формирование групп для проведения эксперимента. |
| 21 | Ошибки и трудности эксперимента. |
| 22 | Особенности использования тестов в социологическом исследовании. |
| 23 | Классификация тестов. |
| 24 | Использование социометрических процедур в социологии. |
| 25 | Action research: определение и область применения. |
| 26 | Методология и процедура проведения Action research. |
| 27 | Методы проведения Action research. |
| 28 | Биографический метод |
| 29 | Представление о деловой игре и ее отличительных особенностях. |
| 30 | Типы деловых игр. Имитационные и репрезентационные деловые игры |
| 31 | Организационно-деятельностные и инновационные игры. |
| 32 | Обработка данных: редактирование, кодирование и контроль. |
| 33 | Ввод информации |
| 34 | Анализ социологической информации: статистическая группировка и ряды распределений. |
| 35 | Составление таблиц, графиков и диаграмм. |
| 36 | Проведение статистического анализа. |
| 37 | Структура научного отчета по результатам социологического исследования. |
| 38 | Оформление и презентация отчета по результатам социологического исследования. |

Темы курсовых работ (пример).

1. Методологические и методические основы изучения социального облика российских пенсионеров.

2. Теоретические и практические основы изучения проблем бедности в России методом контент-анализа.
3. Досуговые ценности старшеклассников: методологические и методические основы исследования.
4. Теория и практика изучения интернет-зависимости школьников.
5. Проблемы молодежной безработицы в России: методологические и методические основания исследования.
6. Граффити как социальное явление: теоретические и практические основы изучения.
7. Методологические и методические основы изучения игровых предпочтений студентов.
8. Потребительское поведение воронежцев: методологические и методические основания изучения.
9. Методология и методика изучения экстрима как социального явления.
10. Образ России в представлениях учащейся молодежи: теоретические основы изучения.

Для оценивания результатов курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Оценка | Критерии оценок курсовой работы |
|--------------------------|---|
| Отлично | во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта актуальность её в научной отрасли, чётко определены грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. В ней содержатся основные термины и они адекватно использованы. Критически прочитаны источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют выводы и грамотные обобщения. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено чётко. Автор курсовой работы грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Приложение содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы: все необходимые материалы. Курсовая работа написана в стиле академического письма (использован научный стиль изложения материала). Автор адекватно применял терминологию, правильно оформил ссылки. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. |
| Хорошо | Курсовая работа на «хорошо» во введении содержит некоторую нечёткость формулировок. В основной её части не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология, наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений. |
| Удовлетворительно | Курсовая работа на «удовлетворительно» во |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>введении содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание — пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма по проекту в целом, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.</p> |
| <p>Неудовлетворительно</p> | <p>Курсовая работа на «неудовлетворительно» во введении не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. Заключение таковым не является. В нём не приведены грамотные выводы. Приложения либо вовсе нет, либо оно недостаточно. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования ГОСТ, а библиография с приложениями содержит много ошибок. Менее 20 страниц объём всей работы.</p> |

Описание технологии проведения Зачета с оценкой.

Форма проведения зачета с оценкой: устный зачет проходит в формате ответов на вопросы зачета. Студент отвечает на вопрос, дает определения понятий и терминов (если таковые необходимо привести при ответе), приводит практические примеры.

Форма проведения экзамена: устный экзамен в формате ответов на вопросы экзаменационного билета. Время подготовки к ответу — 40 минут.

В ходе подготовки студент пишет план-ответ на каждый вопрос, дает определения понятий и терминов (если таковые необходимо привести при ответе на вопрос), отвечает на поставленные вопросы, приводит практические примеры.

Требования к ответу: полное раскрытие вопросов экзаменационного билета; демонстрация навыков критического мышления; отсутствие фактических ошибок при изложении ответов на вопросы экзаменационного билета; демонстрация знаний материала изложенного в учебной литературе, в лекциях, в материалах разбираемых на практических занятиях по курсу; умение последовательно, связано излагать свои мысли.

Возможность дополнительных вопросов: преподаватель может задавать студенту дополнительные уточняющие вопросы, касающиеся тем экзаменационного билета.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке знаний учитывается: понимание и степень усвоения теории курса; уровень знаний фактического материала в объеме программы; правильные формулировки основных понятий и терминов; логичность, структурированность и грамотность изложения вопроса; использование примеров из монографической литературы и авторов-исследователей по данной проблеме; умение связать теорию с практическим применением; умение сделать обобщение, выводы; умение ответить на дополнительные вопросы.

«Отлично»

1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное).
2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение.
3. Правильность формулировки понятий и терминов.
4. Использование примеров из монографической литературы и научной периодики.
5. Знание исследователей и их работ по проблеме.
6. Умение сделать вывод по излагаемому материалу.

«Хорошо»

1. Достаточно полное знание программного материала.
2. Грамотное изложение материала по существу.
3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.
4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.
5. Умение сделать вывод.

При этом:

1. Недостаточно последовательное и логическое изложение материала.
2. Отсутствие знаний исследователей по проблеме и примеров монографической литературы и научной периодики.
3. Некоторые неточности в формулировке понятий.

«Удовлетворительно»

1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.
2. Формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью.
3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.

«Неудовлетворительно»

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Существенные ошибки в процессе изложения.
3. Неумение выделить существенное и сделать вывод.
4. Незнание или ошибочные определения.